



Merytics

Sevimli Filler

Temel Mağaza Analiz Raporu

22 Eylül 2026

! Örnek rapordaki değerler gerçek mağaza ve kategori değerlerini yansıtmamaktadır.

Mağaza Profili

Mağaza İsmi	Sevimli Filler
Trendyol Mağaza ID	01020304
Mağaza yaşı	2 Yıl
Şehir	Ankara

Kategori ve Ölçek

Aktif Ürün	297
Takipçi	9.703
Ana kategori	Anne & Bebek & Çocuk
İkincil kategori	Süpermarket
Ana kategori sayısı	9
Uç kategori sayısı	41
Onaylı Marka Sayısı	18

Puan ve Operasyon

Trendyol Puanı	8,8 / 10
Ürün Puanı	3,90 / 5
Satıcı Puanı	3,85 / 5
Kargo Puanı	4,31 / 5
Kargolama Süresi	17 Saat
Cevaplama Süresi	1-2 Saat

Özellikler ve Rozetler

Kurumsal Fatura	Aktif
Takipçi Kuponu	Aktif
Onaylanmış Satıcı Rozeti	Yok
Başarılı Satıcı Rozeti	Yok
Hızlı Satıcı Rozeti	Yok

Mağaza, 297 ürünle ana kategorisindeki mağazaların %88'ine, 9.703 takipçiyle %95'ine eşit veya daha yüksek seviyede. Ürünler ağırlıklı olarak Anne & Bebek & Çocuk kategorisinde toplanıyor.

Son üç ayda ürün, satıcı ve kargo puanlarının üçü de kendi kategori ortanca değerlerinin altında. Ürün ve satıcı puanlarındaki fark, sırasıyla 173 ve 80 değerlendirmeye birlikte ele alınmalı.

Müşteri sorularına cevaplama süresi kategoriye göre daha kısa. Kargoya verme süresi ise kategoriyle yaklaşık aynı seviyede.

Kategori İçindeki Konumu

Mağazada **297 aktif ürün** bulunuyor ve bu sayı, Anne & Bebek & Çocuk mağazalarının %88'ine eşit veya daha yüksek. **9.703 takipçiyle** mağaza, kategorideki mağazaların %95'ine eşit veya daha yüksek bir seviyede. Ürün sayısı ve takipçi sayısı birlikte değeriendirildiğinde mağaza, her iki ölçütte de kategori mağazalarının büyük bölümünün üzerinde yer alıyor.

Kategoriye göre konumu

×1,00 çizgisi kategori orta noktasını gösterir

Ürün · İlk %12

Takipçi · İlk %5



100 mağaza içinde nerede?

İşaret ne kadar sağdaysa mağaza kategoride o kadar üst sıradadır

01

Ürün sayısı

İlk %12

kategori içinde



Alt sıralar

Üst sıralar

Kategorideki her 100 mağazanın yaklaşık **88'ini** yakalıyor veya geçiyor

02

Takipçi sayısı

İlk %5

kategori içinde



Alt sıralar

Üst sıralar

Kategorideki her 100 mağazanın yaklaşık **95'ini** yakalıyor veya geçiyor

Ürün Portföyü ve Kategori Yapısı

297 ürünün 237'si, yani yaklaşık %80'i, Anne & Bebek & Çocuk kategorisinde yer alıyor.

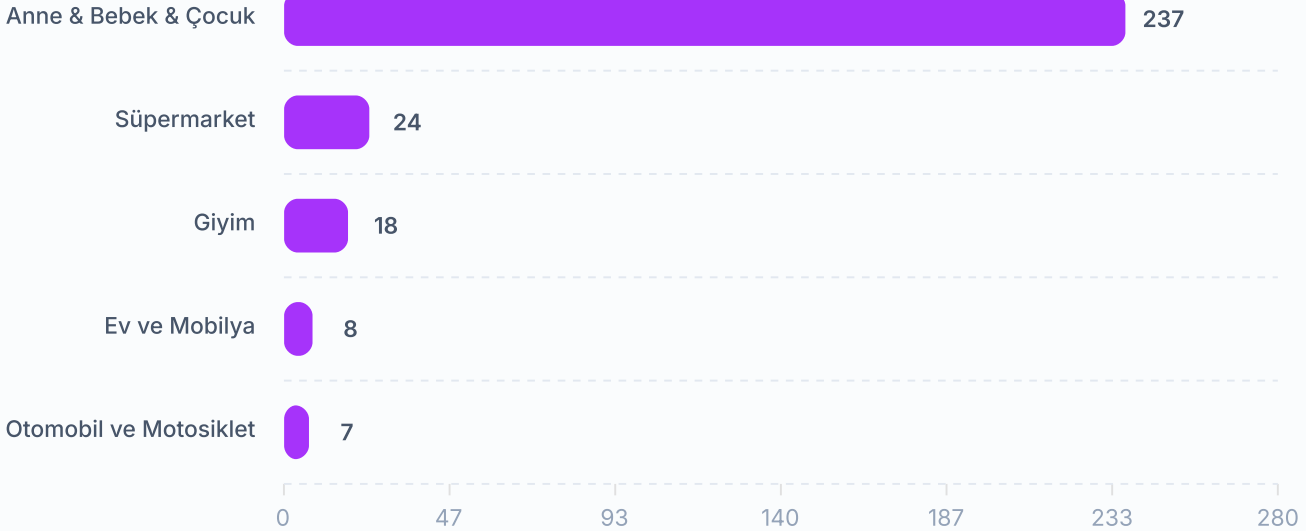
Süpermarket 24, Giyim 18 ürünle sonraki ana kategoriler. Mağaza toplam dokuz ana kategoride ürün sunsa da portföy ağırlıklı olarak ana kategoride toplanıyor. Kategorideki mağazaların yaklaşık %72'sinde de ana kategori ürünleri portföyün en az %80'ini oluşturuyor.

Alt kategorilerde Eğitici Oyuncak ve Peluş Oyuncak 41'er ürünle ilk sırada. Bunları Bebek Küveti ve Çocuk Bebek Hediyeelik izliyor. Ürünler toplam 41 uç kategoriyle ilişkilendirilmiş.

Ürünler en çok hangi kategoride?

Ürün sayısı en yüksek ilk 5 ana kategori

9 ana kategori



Ürünler birden fazla kategoride yer alabildiği için kategori bazlı toplam, genel ürün sayısını geçebilir

Öne çıkan uç kategoriler

Ürün sayısı en yüksek ilk 5 uç kategori

UÇ KATEGORİ	ÜRÜN SAYISI
01 Eğitici Oyuncak	41 ürün %13,8
02 Peluş Oyuncak	41 ürün %13,8
03 Bebek Küveti	35 ürün %11,8
04 Çocuk Bebek Hediyelek	30 ürün %10,1
05 Çocuk Bebek Bakım Çantası	27 ürün %9,1

Ürünler birden fazla kategoride yer alabildiği için kategori bazlı toplam, genel ürün sayısını geçebilir

Mağazada 18 onaylı markayla eşleşen toplam 48 ürün bulunuyor. Bunların içinde Sahra, 15 ürünle en fazla ürüne sahip marka; Stylo altı ürünle onu izliyor. Kalan 249 ürün, portföyün yaklaşık %84'ü, sistemdeki onaylı marka listesiyle eşleşmiyor. Bu veri, ürünlerin mutlaka markasız olduğu anlamına gelmiyor.

Onaylı marka eşleşme durumu

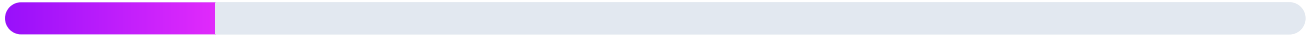
Ürünlerin sistemdeki onaylı marka listesiyle eşleşme durumunu gösterir

● Onaylı markayla eşleşen

%16,2 · 48 ürün

● Onaylı markayla eşleşmeyen

%83,8 · 249 ürün



Onaylı marka listesi

18 marka

Eşleşen markalar ürün sayısına göre sıralanmıştır

01	Sahra	15 ürün %5,1
02	Stylo	6 ürün %2,0
03	Elele	5 ürün %1,7
04	PİLSAN	5 ürün %1,7
05	Kanz	2 ürün %0,7

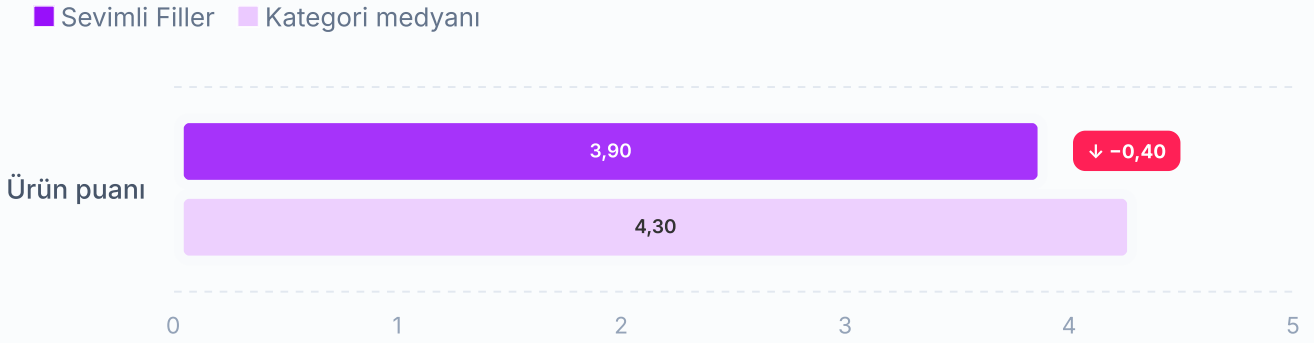
Ürün Puanları ve Müşteri Geri Bildirimleri

Son üç aylık ürün puanı 3,90; kategori ortanca değeri 4,30. Bu dönemde alınan 173 değerlendirme ve 63 yorumun her biri, sayı bakımından kategori mağazalarının %93'üne eşit veya daha yüksek seviyede. Değerlendirmelerin 39'u bir veya iki yıldızlı; bu, toplamın yaklaşık %23'ü. Beş yıldızlı değerlendirme sayısı 104.

Portföydeki 297 ürünün 131'i en az bir değerlendirme almış; 166'sında henüz değerlendirme bulunmuyor. Bu ürün dağılımı, son üç ayda alınan değerlendirmelerin dağılımından farklı bir ölçü.

Ürün puanı kategorinin neresinde?

Mor çubuk mağazanın ürün puanını, açık mor çubuk ana kategorideki medyan değeri gösterir



Ürünlerin ne kadarı değerlendirme aldı?

Mağazadaki ürünlerin değerlendirme durumu



SON 3 AY

Ürün değerlendirmeleri nasıl dağılıyor?

4-5 yıldız olumlu, 3 yıldız nötr, 1-2 yıldız olumsuz olarak gruplandırılmıştır

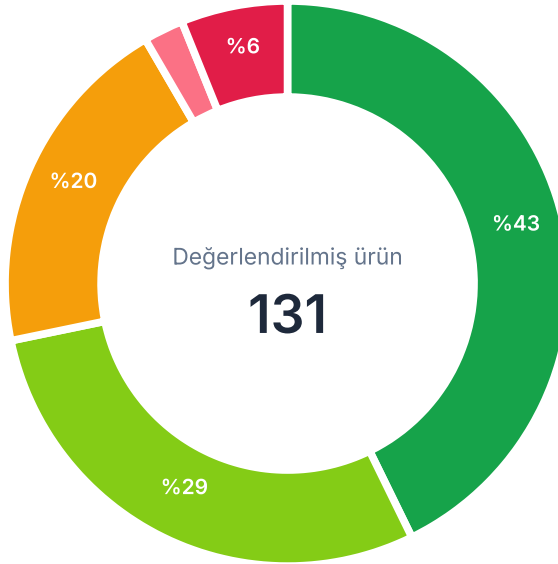
Ürün Puanı

173 değerlendirme



Değerlendirilmiş ürünlerin puan dağılımı

Yalnızca en az bir değerlendirme almış 131 ürün gösterilmektedir.



- 4,5+ yıldız · 56 ürün
- 4 - 4,5 yıldız · 38 ürün
- 3 - 4 yıldız · 26 ürün
- 2 - 3 yıldız · 3 ürün
- 1 - 2 yıldız · 8 ürün

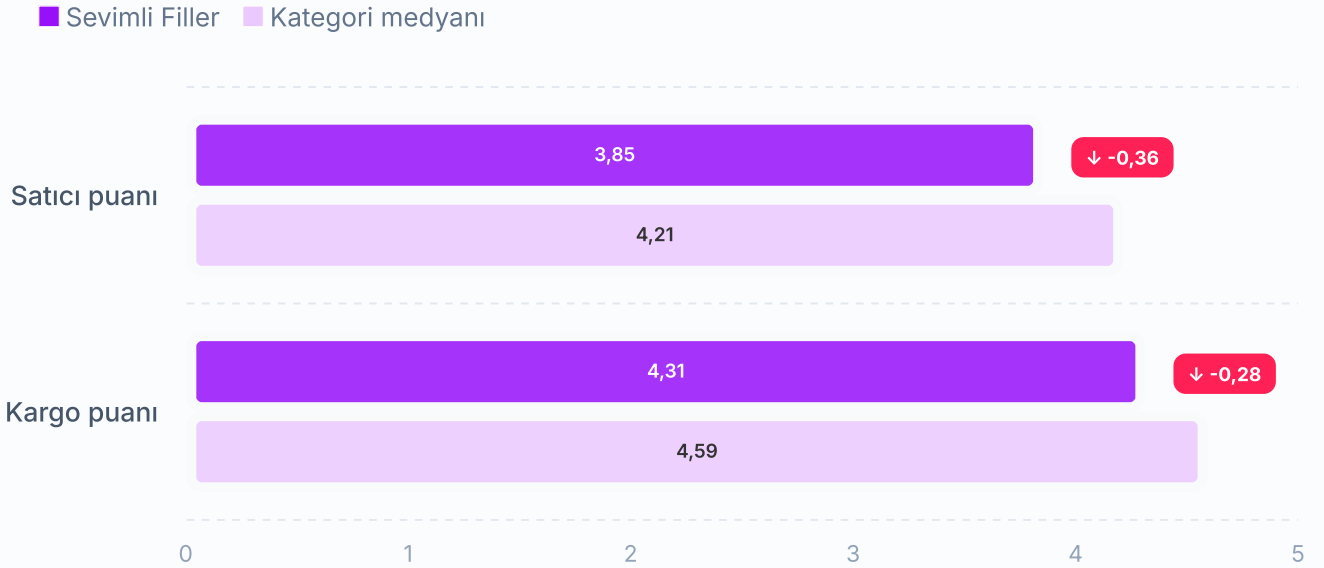
Satıcı ve Kargo Memnuniyeti

Son üç aylık satıcı puanı 3,85 ile kategori ortanca değeri olan 4,21'in altında. Puan 80 değerlendirmeye dayanıyor; bunların 21'i bir veya iki yıldızlı. Mağaza bu dönemde 41 satıcı yorumu almış.

Aynı dönemde kargo puanı 4,31; kategori ortanca değeri 4,59. Kargo için de 80 değerlendirme ve 41 yorum bulunuyor; dokuz değerlendirme bir yıldızlı. Her iki alandaki değerlendirme sayısı, ilgili ölçütte kategori mağazalarının %94'üne eşit veya daha yüksek. Bunlar satıcı ve kargo puanlarına ait ayrı karşılaştırmalardır.

Satıcı ve kargo puanları kategorinin neresinde?

Mor çubuk mağazanın puanlarını, açık mor çubuk ana kategorideki medyan değerleri gösterir



SON 3 AY

Satıcı ve kargo değerlendirmeleri nasıl dağılıyor?

4-5 yıldız olumlu, 3 yıldız nötr, 1-2 yıldız olumsuz olarak gruplandırılmıştır

Satıcı Puanı

80 değerlendirme



● %70 olumlu ● %4 nötr ● %26 olumsuz

Kargo Puanı

80 değerlendirme



● %83 olumlu ● %6 nötr ● %11 olumsuz

Mağaza siparişleri ortalama 17 saatte kargoya veriyor; kategoride ortalama süre 16 saat. Bir saatlik farkla kargolama süresi kategoriyi yaklaşıktan aynı seviyede.

Müşteri sorularına ortalama 1-2 saatte cevap veriliyor; kategoride tipik süre 2-4 saat. Mağaza bu ölçütte kategori mağazalarının %66'sından daha hızlı veya onlarla aynı seviyede.

Kategoriye göre operasyon hızı

Çubuk üzerindeki sayı, mağazanın her 100 kategori mağazasından kaçını hız açısından yakaladığını veya geçtiğini gösterir

01

Kargolama Süresi

17 Saat · Kategori medyanı: 16 Saat

02

Cevaplama Süresi

1-2 Saat · Kategori medyanı: 2-4 saat

Kargolama süresi

47 / 100

Cevaplama süresi

66 / 100

Kategori orta noktası

Kargolama: Her 100 kategori mağazasının yaklaşık 47'inden daha hızlı veya aynı sürede kargoluyor.

Cevaplama: Her 100 kategori mağazasının yaklaşık 66'inden daha hızlı veya aynı sürede cevap veriyor.

Rozetler ve Mağaza Özellikleri

Mağazada Onaylanmış Mağaza, Başarılı Mağaza ve Hızlı Mağaza rozetleri bulunmuyor.

Kategoride bu rozetlere sahip mağazaların oranları sırasıyla yaklaşık %1,5, %1 ve %5,5; rozetlerin yokluğu tek başına bir performans sonucu ifade etmiyor.

Takipçi kuponu aktif: en az 500 TL tutarındaki siparişlerde 40 TL indirim tanımlı. Bu özellik kategori mağazalarının yaklaşık %18'inde aktif.

Mağaza rozetleri

Rozetlerin durumu, anlamı ve kategori içindeki kullanım oranları

01

Rozet aktif değil

Onaylanmış Mağaza

NEDİR?

Türkiye'de veya uluslararası olarak yüksek bilinirliğe sahip markaların resmi satıcılarına verilir.

Kategori kullanımı

161 mağaza · %1,5

Bu rozet kategoride az kullanıldığı için mağazada bulunmaması önemli bir eksiklik sayılmaz.

02

Rozet aktif değil

Başarılı Mağaza

NEDİR?

Trendyol'daki son 6 aylık performansı ile yüksek müşteri memnuniyeti sağlayan, kaliteli ve güvenilir hizmet sunan satıcılara verilir.

Kategori kullanımı

106 mağaza · %1,0

Bu rozet kategoride az kullanıldığı için mağazada bulunmaması önemli bir eksiklik sayılmaz.

03

Rozet aktif değil

Hızlı Mağaza

NEDİR?

Siparişlerinin %90'ını 24 saat içinde kargolayan satıcılara verilir.

Kategori kullanımı

602 mağaza · %5,5

Bu rozet kategoride az kullanıldığı için mağazada bulunmaması önemli bir eksiklik sayılmaz.

04

TAKİPÇİ KUPONU

Kupon aktif

NEDİR?

Mağazayı takip eden müşterilere özel indirim sağlayan kupondur.

NASIL KULLANILIR?

Müşteri mağazayı takip eder ve belirlenen minimum sepet tutarını karşılarsa indirimden yararlanır.

40 TL indirim

Minimum sepet tutarı: 500 TL

KATEGORİ BAĞLAMI

9.703

mevcut takipçi

Takipçi sayısı ile kategoride **ilk %5** içinde.

Kategoride kupon kullanımı

%18,1

Kampanya ve Fiyat Görünürlüğü

En az bir üründe Kuponlu Ürün, Birlikte Al Kazan ve Çok Al Az Öde sinyalleri bulunuyor. Bu sinyaller kategori mağazalarının sırasıyla yaklaşık %23'ünde, %5'inde ve %19'unda görülüyor.

Fiyat sinyallerinde Çok Avantajlı Ürün ve Süper Avantajlı Ürün aktif. Son 10, 14 veya 30 Günün En Düşük Fiyatı sinyallerinden hiçbiri mağazada bulunmuyor; kategoride bu üç sinyalden en az birine sahip mağazaların oranı yaklaşık %27. Aktif sinyallerin mağazadaki kaç ürünü kapsadığı bilinmiyor.



Kampanya Sinyalleri

İndirim, kupon ve kampanya görünürlüğü

Aktif özellik

3 / 7



Flash Ürün

Mağazada aktif değil

KATEGORİ KULLANIMI

%3,8

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Kuponlu Ürün

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%22,9

Dikkate değer ölçüde kullanılıyor



Fırsatlı Ürün

Mağazada aktif değil

KATEGORİ KULLANIMI

%1,9

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Kampanyalı Ürün

Mağazada aktif değil

KATEGORİ KULLANIMI

%6,5

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Birlikte Al Kazan

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%5,3

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Çok Al Az Öde

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%19,4

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Yeni Ürün

Mağazada aktif değil

KATEGORİ KULLANIMI

%0,2

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Fiyat Sinyalleri

Avantaj, düşük fiyat ve fiyat etiketi sinyalleri

Aktif özellik

2 / 6



Avantajlı Ürün

Mağazada aktif değil

KATEGORİ KULLANIMI

%25,9

Dikkate değer ölçüde kullanılıyor



Çok Avantajlı Ürün

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%19,3

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Süper Avantajlı Ürün

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%17,7

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Son 10 Günün En Düşük Fiyatı

Mağazada aktif değil

KATEGORİ KULLANIMI

%20,0

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Son 14 Günün En Düşük Fiyatı

Mağazada aktif değil

KATEGORİ KULLANIMI

%6,5

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Son 30 Günün En Düşük Fiyatı

Mağazada aktif değil

KATEGORİ KULLANIMI

%12,8

Kategoride sınırlı kullanılıyor

Ürün İçeriği ve Sosyal Kanıt

Mağazada en az birer üründe Fotoğraflı Yorum, Videolu Ürün ve Fenomenlerin Seçimi sinyalleri bulunuyor. Kategoride bu sinyaller sırasıyla mağazaların yaklaşık %68'inde, %26'sında ve %23'ünde görülüyor. Veriler, sinyallerin mağazanın kaç ürününe yayıldığını göstermiyor.



Sosyal Kanıt Sinyalleri

Sosyal kanıt ve ürün içeriği göstergeleri

Aktif özellik

3 / 3



Fenomenlerin Seçimi

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%22,9

Dikkate değer ölçüde kullanılıyor



Fotoğraflı Yorum

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%67,7

Kategoride yaygın



Videolu Ürün

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%26,2

Dikkate değer ölçüde kullanılıyor

Teslimat ve Servis Özellikleri

En az birer üründe Hızlı Teslimat, Trendyol Plus, Hediye Paketi ve Toplu Satış sinyalleri aktif. Hızlı Teslimat, kategorideki mağazaların tamamında en az bir üründe görülen bir sinyal; Hızlı Mağaza rozetinden ayrı değerlendirilmeli. Trendyol Plus kategori mağazalarının yaklaşık %15'inde, Hediye Paketi %6'sında ve Toplu Satış %7'sinde görülüyor. Bu sinyallerin mağaza portföyündeki ürün kapsamı bilinmiyor.



Servis Sinyalleri

Teslimat, paketlenme ve platform avantajları

Aktif özellik

4 / 4



Hızlı Teslimat

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%100,0

Kategoride yaygın



Hediye Paketi

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%5,6

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Toplu Satış

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%6,5

Kategoride sınırlı kullanılıyor



Trendyol Plus

Mağazada aktif

KATEGORİ KULLANIMI

%14,5

Kategoride sınırlı kullanılıyor

Potansiyel Avantajlar

- Mağaza, ürün sayısında kategori mağazalarının %88'ine eşit veya daha yüksek seviyeye ulaşıyor.
- Takipçi sayısı, kategori mağazalarının %95'ine eşit veya daha yüksek seviyede yer alıyor.
- Son üç aylık ürün, satıcı ve kargo değerlendirme sayıları, kendi karşılaştırmalarında kategori mağazalarının en az %93'üne eşit veya daha yüksek seviyede.
- Mağaza müşteri sorularına, kategorideki tipik süreden daha kısa sürede cevap veriyor.

Dikkat Edilmesi Gereken Alanlar

- Son üç aylık ürün puanı 3,90 ile kategori ortanca değeri 4,30'un altında; değerlendirmelerin 39'u bir veya iki yıldız taşıyor.
- Satıcı puanı 3,85 ile kategori ortanca değeri 4,21'in altında; 80 değerlendirmenin 21'i bir veya iki yıldız taşıyor.
- Kargo puanı 4,31 ile kategori ortanca değeri 4,59'un altında; 80 değerlendirmenin dokuzu bir yıldız taşıyor.

Öncelikli Aksiyonlar

01

Düşük ürün puanlarının ayrıştırılması

Ürün puanı 173 değerlendirmeye 3,90; kategori ortanca değeri 4,30. Değerlendirmelerin 39'u bir veya iki yıldızlı.

ÖNERİLEN AKSİYON

Bir ve iki yıldızlı değerlendirmeler ürün ve şikâyet konusuna göre sınıflandırılsın. Tekrar eden konuların görüldüğü ürünlerde açıklama, görsel, ürün niteliği ve paketleme başlıklarından ilgili olanı incelenerek saptanan bulguya yönelik düzeltme belirlensin. Sonuç, izleyen üç aylık ürün puanı ve 4,30 kategori referansı ile karşılaştırılsın.

02

Satıcı yorumlarında tekrar eden konular

Satıcı puanı 80 değerlendirmeye 3,85; kategori ortanca değeri 4,21. Bir veya iki yıldızlı 21 değerlendirme bulunuyor.

ÖNERİLEN AKSİYON

Düşük puanlı satıcı yorumları yanlış veya eksik ürün, iletişim, paketleme ve sipariş süreci gibi konu başlıklarına ayrılsın. En sık tekrarlanan konu belirlenirse ilgili süreç için bir kontrol adımı ve sorumlusu tanımlansın. İzleyen üç aylık satıcı puanı 4,21 kategori referansı ile karşılaştırılsın.

Düşük kargo puanlarının incelenmesi

Kargo puanı 80 değerlendirmeye 4,31; kategori ortanca değeri 4,59. Dokuz değerlendirme bir yıldızlı.

ÖNERİLEN AKSİYON

Düşük puanlı kargo yorumları gecikme, hasar, paketleme ve taşıma konularına ayrılmalı. Hasar tekrar ediyorsa paketleme standardı; gecikme tekrar ediyorsa sipariş hazırlama ve kargoya teslim saatleri ilgili kayıtlarla kontrol edilsin. İzleyen üç aylık kargo puanı 4,59 kategori referansı ile karşılaştırılmalı.

Kategori Görünümü

Anne & Bebek & Çocuk ana kategorisinde 10.868 aktif mağaza bulunuyor. Kategori mağazalarının yarısında en fazla 25 ürün ve 88 takipçi var. Yaklaşık %72'sinde ana kategori ürünleri portföyün en az %80'ini oluşturuyor.

Son üç aylık puanlarda kategori ortanca değerleri ürün için 4,30, satıcı için 4,21 ve kargo için 4,59. Kargoya verme süresinin ortanca değeri 16 saat; müşteri sorularına cevaplama süresi 2-4 saat. Hızlı Teslimat ürün sinyali kategorideki tüm mağazalarda en az bir üründe görülüyor.

Son 7 Gün Hareketi



Kategoriye giren mağaza

271



Kategoriden ayrılan mağaza

228



Son 7 günde kategoriye 271 mağaza girerken, 228 mağaza kategoriden ayrıldı.

Mağaza Kategori Odağı



Yüksek odaklı mağaza

7.850 %72,2



Düşük odaklı mağaza

538 %5,0



Mağazaların %72,2'si ürünlerinin en az %80'ini bu kategoride konumlandırıyor. Düşük odaklı mağazaların oranı %5,0 seviyesinde.

30 Saniyede Mağaza Özeti

10.868 mağaza

METRİK	Sevimli Filler	KATEGORİ ORTA NOKTA	KARŞILAŞTIRMA
Ürün sayısı	297	25	İlk %12
Takipçi sayısı	9.703	88	İlk %5
Mağaza puanı	8,80	9,00	Ortanca seviyesinde
Ürün puanı	3,90	4,30	Ortancanın altında
Satıcı puanı	3,85	4,21	Ortancanın altında
Kargo puanı	4,31	4,59	Ortancanın altında
Kargolama süresi	17 Saat	16 Saat	Ortanca seviyesinde
Cevaplama süresi	1-2 Saat	2-4 saat	Daha hızlı



ANALİZ METODOLOJİSİ

Karşılaştırma kapsamı

Bu rapordaki kıyaslamalar, mağazanın kamuya açık güncel verilerinin kendi ana kategorisindeki aktif mağazalarla karşılaştırılmasıyla oluşturulmuştur. Analiz sadece mağazanın görünür ölçeğini, değerlendirme puanlarını, operasyonel süreçlerini ve ürün sinyallerini kapsamakta olup, doğrudan finansal performans veya ticari başarı ölçümü niteliği taşımaz.

ANA KATEGORİ

Anne & Bebek & Çocuk

TOPLAM MAĞAZA

10.868 aktif mağaza

VERİ TARİHLERİ

Mağaza verisi	22 Eylül 2026
Kategori verisi	22 Eylül 2026



Bu rapor, Trendyol üzerindeki kamuya açık mağaza ve ürün verileri esas alınarak Merytics tarafından bağımsız olarak derlenmiştir. Satış, ciro, sipariş adedi ve reklam harcaması gibi gizli ticari verileri içermez. Trendyol tarafından sağlanan veya onaylanan resmi bir rapor değildir. Kaynak sayfalarındaki güncellemelere bağlı olarak veriler değişiklik gösterebilir.